

Stora Enso år 2018



THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY



Stora Enso har verksamhet runt om i världen och fokuserar på att använda vår expertis inom förnybara material för att skapa värde inom förpackningar, massa, papper och träprodukter.

Omsättning

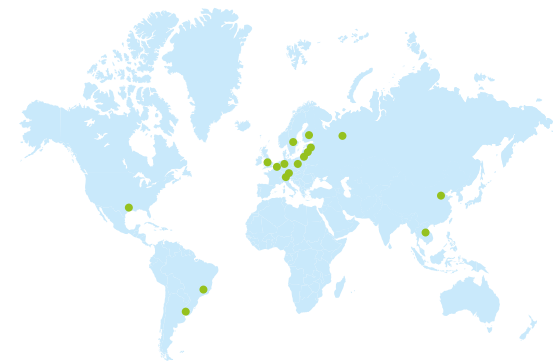
10,5 miljarder euro

Anställda

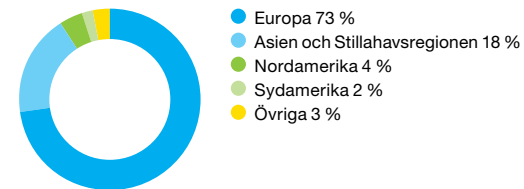
26 000

Länder

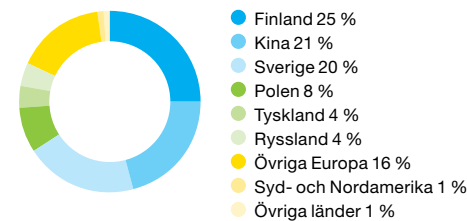
30



Omsättning per marknad



Anställda per land¹



¹Exklusive anställda i de samägda (50 %) bolagen Montes del Plata och Veracel.



En förnybar framtid

Stora Ensos råvaror är förnybara, återvinningsbara och fossilfria. Det ger oss en stor fördel i vår strävan att möta de globala megatrenderna. Vi ser en förnybar framtid som bygger på hållbarhet, innovation och möjligheter att använda ny teknik.

Innovationstakten ökar

Genom att bygga en stark produktportfölj baserad på träfibrer kan vi i ännu högre utsträckning dra nytta av våra råvaror i kombination med marknadsledande expertis. Vi investerar mer i innovation och F&U och ökar försäljningen av nya produkter och tjänster.

Vinstökning med 32 %

Styrkan i vår strategi och våra framsteg syns i siffrorna för 2018. Vi har för åttonde kvartalet i rad haft ökad omsättning. Vi har även uppnått avsevärt förbättrad lönsamhet med ett operativt rörelseresultat som var 32 % bättre än förra året. Den operativa avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var nära 16 %, vilket med råge överstiger det strategiska målet på 13 %.

Investeringar som påverkar

2018 fortskred driftsättningen av våra strategiska investeringar i Beihai, Varkaus och Murów. Produktionen av byggelement i trä (LVL) är i full gång i Varkaus, och likaså den nya fluffmassaenheten vid Skutskärs bruk. Även produktionen av biokompositgranulat vid Hylte bruk har startat. Vi inledde en förstudie gällande en potentiell konvertering av Uleåborgs (Oulu) pappersbruk till produktion av förpackningskartong.

Vi undertecknade ett avtal om att förvärva skogstillgångar i Bergvik Skog i syfte att säkra en konkurrenskraftig råvarutillgång och ytterligare utveckla ett långsiktigt hållbart skogsbruk.

Hållbarhet i centrum

Med stigande konsumtion och global uppvärmning är det alltmer ohållbart med en ekonomi som bygger på fossila bränslen och andra icke förnybara material. Stora Enso bidrar till övergången till en cirkulär bioekonomi genom att erbjuda biobaserade lösningar som är förnybara, återvinningsbara och har ett lågt koldioxidavtryck.

FN har definierat 17 globala hållbarhetsmål som adresserar sociala och ekonomiska utmaningar på global nivå. Stora Enso stöttar alla de 17 globala målen och har identifierat tre strategiska mål som mest påverkas av vår verksamhet.

Som alltid vill jag tacka våra partners, leverantörer och medarbetare för deras insatser under 2018, samt våra kunder och investerare för deras förtroende.

Karl-Henrik Sundström
VD för Stora Enso

Det här är Stora Enso

Stora Enso är en ledande global leverantör av förnybara lösningar inom förpackningar, biomaterial, träprodukter och papper och med detta en del av bioekonomin. Företaget har cirka 26 000 medarbetare i över 30 länder och aktierna är noterade på börserna i Helsingfors (STEAV, STERV) och Stockholm (STE A, STE R).

Våra fiberbaserade material är förnybara och återvinningsbara. Våra produkter erbjuder miljövänliga alternativ till fossilbaserade produkter och andra icke förnybara material. Vi menar att allt som tillverkas av fossilbaserade material i dag kan tillverkas av träd i morgon.

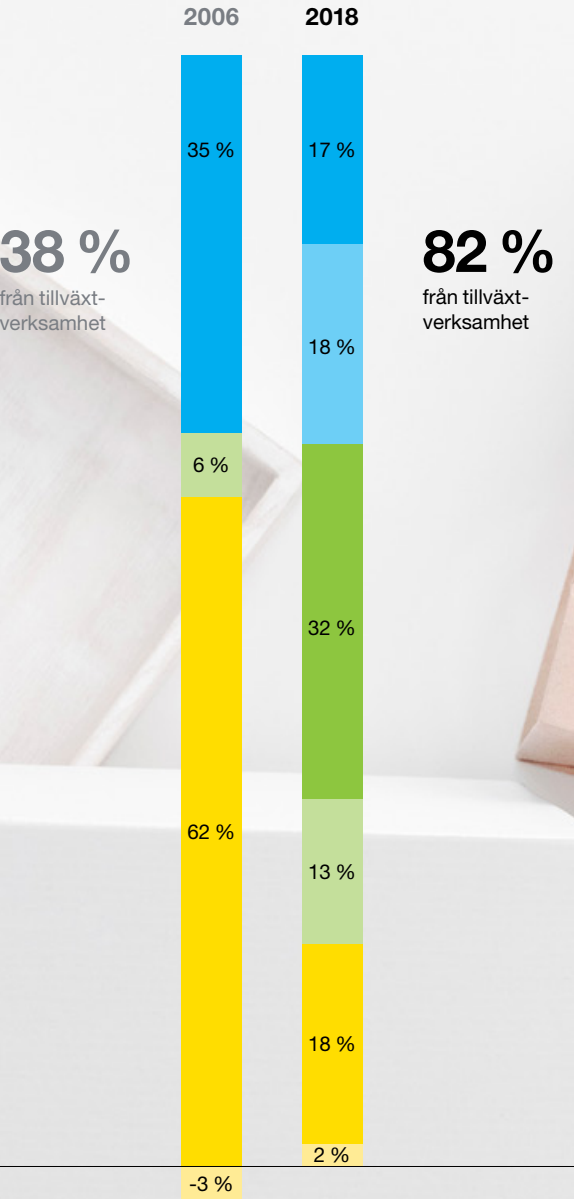
Vårt mål:

Skapa värde för människor och planeten. Ersätta fossilbaserade material med förnybara lösningar.

Våra värderingar:

Ta ledningen. Gör det rätta.

Operativt rörelseresultat



Consumer Board Packaging Solutions¹ Biomaterials
Wood Products Paper² Övrigt

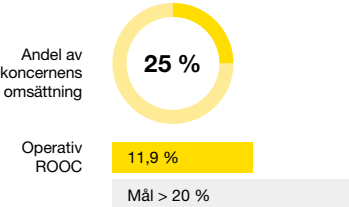
¹ 2006 en del av Consumer Board
² 2006 inklusive pappersgrossister

Stora Ensos strategi att transformera företaget till ett tillväxtföretag inom förnybara material säkerställer att vi även i fortsättningen kan leverera hållbart lönsam tillväxt. Fyra av våra divisioner växer, medan division Paper fokuserar på kassaflödet.

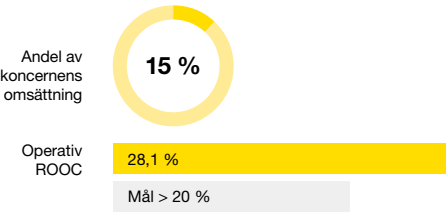
Divisionerna i korthet



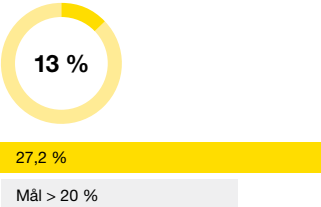
Consumer Board
Divisionen Consumer Board vill vara en global måttstock när det gäller nyfiberbaserad kartong av hög kvalitet. För kunder såsom konverteringsföretag, varumärkesägare och detaljister strävar vi efter att vara förstahandsvalet för våra kunder inom premiumsegmentet för förpackningar och grafisk kartong. Vårt breda urval av kartong och barriärskikt lämpar sig mycket väl för konsumentförpackningar av vätskor, livsmedel, läkemedel och lyxvaror.



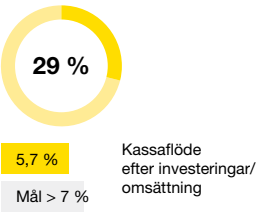
Wood Products
Divisionen Wood Products är en ledande leverantör av innovativa träbaserade produkter. Sortimentet täcker alla områden inom byggnation såsom byggelement i massivt trä och träkomponenter. Där finns också ett urval av sågade trävaror samt pellets för hållbar uppvärmning. Det växande urvalet av biokompositprodukter ger möjlighet att ersätta plast i konsumentvaror och kan också bli ett kostnadseffektivt alternativ inom olika produkter för utomhusbruk som är extra krävande.



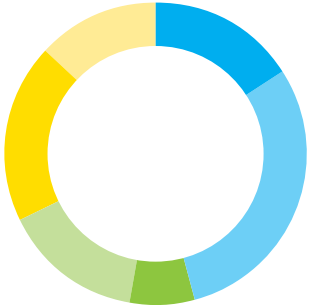
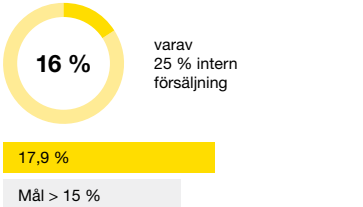
Packaging Solutions
Divisionen Packaging Solutions levererar fiberbaserade förpackningsmaterial och wellpapp-produkter samt tjänster för många olika användningsområden. Vi erbjuder förnybara premiumlösningar till ledande konverteringsföretag, varumärkesägare och detaljister – till exempel e-handelsföretag som vill optimera sina resultat, driva innovation och minska sin miljöpåverkan.



Paper
Stora Enso är den näst största papperstillverkaren i Europa och har en etablerad kundbas och en bred produktportfölj för tryck och kontor. Kunderna får tillgång till ett brett papperssortiment som tillverkas av återvunnen fiber och nyfiber, samt erbjuds värdefull bransch erfarenhet, expertis och kundsupport.



Biomaterials
Divisionen Biomaterials erbjuder flera olika massakvaliteter för att möta efterfrågan från tillverkare av papper, kartong, mjukpapper, textil och hygienprodukter. Vi maximerar affärsmöjligheterna för biprodukter från våra tillverkningsprocesser, såsom tallolja och terpentin. Med vår starka inriktning på innovation finns stor potential för alla fraktioner av biomassa, såsom sockerarter och lignin, för användning inom flera olika områden.



Fortsatt hållbar lönsam tillväxt

Operativ avkastning
på sysselsatt kapital

15,5 %

Nettoskuld/
operativt EBITDA

1,1
Mål < 2,0

Skuldsättnings-
grad

0,31
Mål < 0,60

Åtta

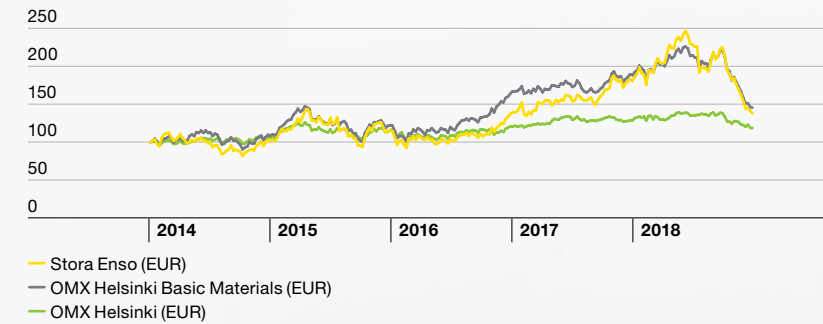
kvartal i rad med
ökad omsättning

Omsättningen utgörs till

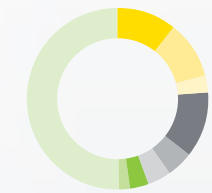
71 %
av tillväxtverksamhet

Stora Enso's R-aktie jämfört med Nasdaq Helsinki Index

1.1.2014 = 100



Ägandefördelning, innehav i %



¹ Helägt av finska staten.

² Enligt vad som bekräftats till Stora Enso.

Föreslagen utdelning
per aktie

0,50 EUR

Bekämpning av den
globala uppvärmningen

-18 %

lägre utsläpp av koldioxid-
ekvivalenter jämfört med
2010 års riktvärde

Främjande av
ett hållbart skogsbruk

96 %

av marken vi äger eller
arrenderar ingick i olika
certifieringssystem
för skogsbruk

Hållbara inköp

95 %

av leverantörerna omfattas
av vår uppförandekod
för leverantörer



Affärsklimat

Den globala uppvärmningen är en av vår tids största utmaningar. Efterfrågan på råvaror som är förnybara, återvinningsbara och fossilfria växer. Stora Enso fokuserar på att hitta förnybara lösningar som kan ersätta fossilbaserade material i förpackningar, byggkomponenter och industriella kemikalier. Det innebär utveckling och innovation av biobaserade lösningar som kan ersätta plast, betong, glas, metall och andra icke förnybara material.

Efterfrågan på livsmedel, kläder, bostäder, energi, infrastruktur och konsumentprodukter fortsätter att öka på grund av globala megatrender som befolkningstillväxt, urbanisering, ökande inkomster och en förändrad livsstil.



Stora Ensos verksamhet bygger på att hjälpa våra kunder att möta konsumenternas efterfrågan på förnybara produkter.



Consumer Board

Av den globala förpackningsmaterialmarknaden svarar kartong till konsumentförpackningar för 15 %, medan mjuk- och hårdplast står för nära 70 %. Genom att ersätta fossilbaserade och icke hållbara material med innovativa fiberbaserade produkter kan Stora Enso vinna marknadsandelar och väsentligt påskynda tillväxten framöver.

Den globala marknaden för konsumentförpackningar växer med

2,5 % per år.



Packaging Solutions

Wellpappförpackningar och wellpappråvara är de största segmenten i världen inom papper och kartong med

45 %

av den totala volymen vilket ger utrymme för tillväxt inom flera områden.

Kundbasen för wellpappråvara och wellpappförpackningar är fragmenterad och omfattar konverterare, varumärkesägare samt företag inom detaljhandel, industri och e-handel.



Wood Products

Stora Ensos division Wood Products är Europas största leverantör av byggmaterial i trä och den fjärde största i världen med 21 produktionsenheter i 11 länder.

Världsmarknaden för sågade trävaror från barrträd uppskattas växa med 2–3 % per år.

Marknaden för nybyggnation i Europa växer med

3,5 % per år.



Biomaterials

Den globala massa-marknaden är i balans och fortsätter att växa

på grund av megatrender som en växande medelklass i utvecklingsländerna, ökande digitalisering, urbanisering och miljömedvetenhet samt livsstilsförändringar.

Marknaden för förnybara textilier, non-woven-material, kartong, hygienprodukter samt special- och mjukpapper fortsätter att växa vilket skapar efterfrågan på de olika massakvaliteterna, särskilt på fluffmassa där den åldrande befolkningen påverkar. Megatrenderna ger också en ökad efterfrågan på nyfibermassa i Kina.



Paper

Efterfrågan på papper i Europa minskar i en takt av 3–5 % per år, med variationer mellan olika länder och kvaliteter. Papper är dock fortfarande en stor global produkt och kommer att fortsätta spela en viktig roll inom media och marknadsföring i framtiden.

Tryckta och digitala medier kompletterar varandra:

reklamblad och broschyrer används som reklam och e-handelsföretag publicerar tryckta magasin och etablerar fysiska butiker för att förbättra kundupplevelsen. Tryckt reklam lockar kunder till butikerna.

Försäljningen av bokpapper fortsätter att vara stabil eftersom många föredrar att läsa tryckta böcker. Kopieringspapper fortsätter att gå relativt bra eftersom man fortsätter att skriva ut, både på jobbet och hemma.

Hur vi skapar värde som ett företag inom förnybara material

Indata

- Investeringar i program för mänskliga rättigheter



Socialt

- 26 000 anställda i mer än 30 länder
- Arbetsmiljö och hälsa
- Medarbetar- och ledarskapsutveckling
- Samarbete med lokalsamhällen och universitet
- 2,7 MEUR frivilliga samhällsinvesteringar
- Affärsetik och efterlevnad



Miljömässigt

- 933 000 hektar mark brukas av Stora Enso
- 38,7 miljoner m³ trä används
- 46 MEUR i miljöinvesteringar
- 2,5 miljoner ton returpapper
- 2,5 miljoner ton pigment, fyllnadsmedel och andra kemikalier
- 587 miljoner m³ vattenförbrukning
- 159 PJ bränsle varav 81 % biomassa
- 7,7 TWh elektricitet har köpts externt



Ekonomiskt

- 8 824 MEUR i sysselsatt kapital
- 149 MEUR har investerats i F&U
- 20 000 leverantörer och 23 000 privata skogsägare
- 94 000 aktieägare

Våra fiberbaserade material är förnybara och återvinningsbara.



Våra produkter erbjuder miljövänliga alternativ till fossilbaserade produkter och andra ej förnybara material.

Utdata

- Under 2018 har åtta mänskliga rättigheter fastställts som högst prioriterade

- 15,0 % personalomsättning
- 6,1 TRI-frekvens
- 3,0 % sjukdomsrelaterad frånvaro
- 22 timmars utbildning per anställd
- 83/100 ledarskapsindex
- 453 frivilliga investeringar i samhällsprojekt
- 85/100 uppförandekodsindex

- 10,3 miljoner ton kartong, marknads massa och papper
- 6 miljoner m³ träprodukter
- 96 % av mark för odling och avverkning av skog och 76 % av köpt vedråvara är certifierad
- 26 % nyttjandegrad för returpapper
- 98 % nyttjandegrad för biprodukter och avfall
- 96 % av vattenförbrukningen återgår till naturen inklusive 291 miljoner m³ processvattenutsläpp
- Utsläpp av 3,55 miljoner ton koldioxidekvivalenter från självgenererad och köpt energi
- 1,2 TWh har levererats externt som elektricitet, värme eller ånga

- Kundnöjdhet: Net Promoter Score 51 %
- 56 patentansökningar och över 324 nya godkända patent
- 95 % av leverantörsutgifterna omfattas av uppförandekoden för leverantörer
- 52 externa leverantörsgranskningar
- 8,1 miljarder EUR börsvärde

Effekter

- Respekt för mänskliga rättigheter i alla verksamheter

- 1 330 MEUR i löner och förmåner
- Effekter av skador, sjukdom och hälsotillstånd
- Engagerade och motiverade medarbetare och en effektiv organisation
- 1 276 MEUR i lokala skatter och uppbördsskatter
- Värdeskapande tillsammans med lokalsamhället
- Värdeskapande genom etisk verksamhet på marknaden

- Minskad mängd koldioxid tack vare våra förnybara produkter och koldioxidneutral energiproduktion
- Träd absorberar och produkter lagrar koldioxid
- Miljöpåverkan av verksamheten och längs hela värdekedjan
- Skog fungerar som kolsänkor och gör nytta i ekosystemet

- 10,5 miljarder EUR försäljning av produkter och tjänster
- 9 % av omsättningen från nya produkter
- 7,1 miljarder EUR betalningar till leverantörer
- 574 MEUR investeringar
- 323 MEUR utdelningar till aktieägare
- 133 MEUR ränta till långgivare

Träd tar upp och lagrar koldioxid som lagras vidare i träbaserade produkter och sedan kan återvinnas som råmaterial eller användas för att skapa energi.

Antagande av de globala målen för hållbar utveckling

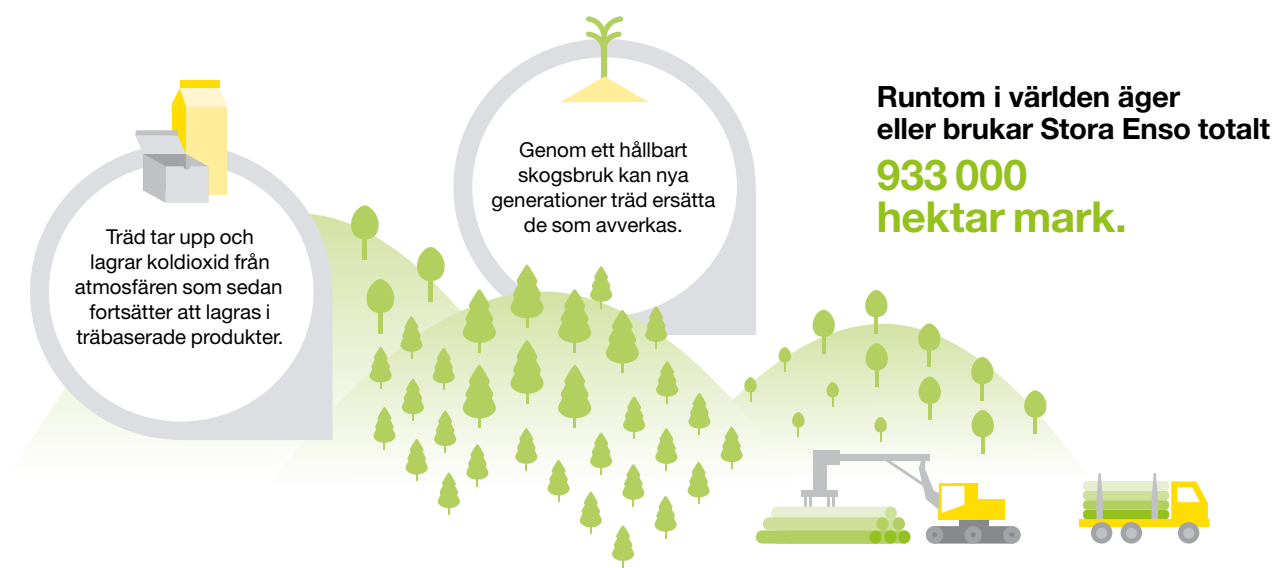
Stora Enso stödjer alla de 17 globala målen för hållbar utveckling, och följande tre mål är identifierade som de mest strategiska för vår verksamhet:





Med förnybara lösningar bekämpar vi global uppvärmning

Som ett ledande företag inom förnybara material med tillgång till koldioxidneutral biomassa har vi en unik position för att kunna bekämpa den globala uppvärmningen.

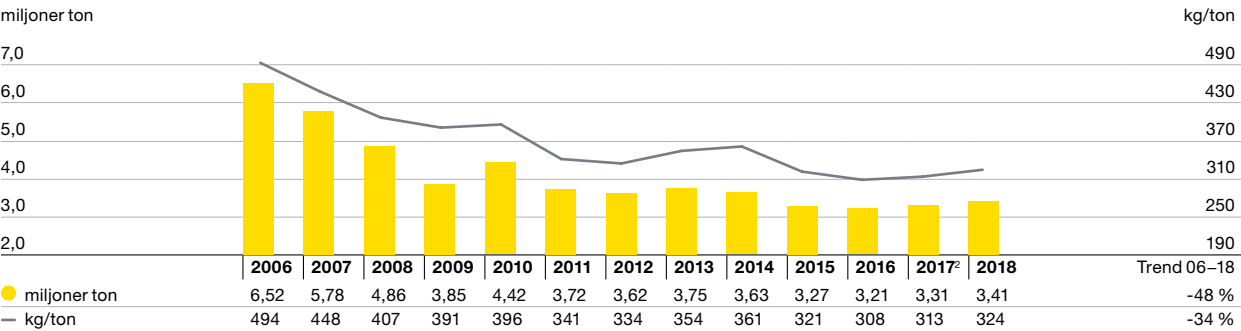


På Stora Enso har vi satt upp ambitiösa vetenskapligt förankrade klimatmål för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan. Vi förbinder oss att fram till år 2030 minska utsläppen av växthusgaser med 31 procent per producerat ton

massa, papper och kartong jämfört med basåret 2010. För att minska utsläppen i värdekedjan åtar sig Stora Enso att få 70 % av våra leverantörer av annat än träfiber och leverantörer nedströms i transportkedjan att sätta upp egna mål för minskning av

växthusgasutsläpp till 2025. Målsättningen är att dessa leverantörer ska ha antagit de vetenskapligt förankrade målen senast 2030. Dessutom kommer vi till 2020 att ha utbildat all säljpersonal i fördelarna med att fastställa vetenskapligt förankrade klimatmål.

Växthusgaser i förhållande till produktion¹



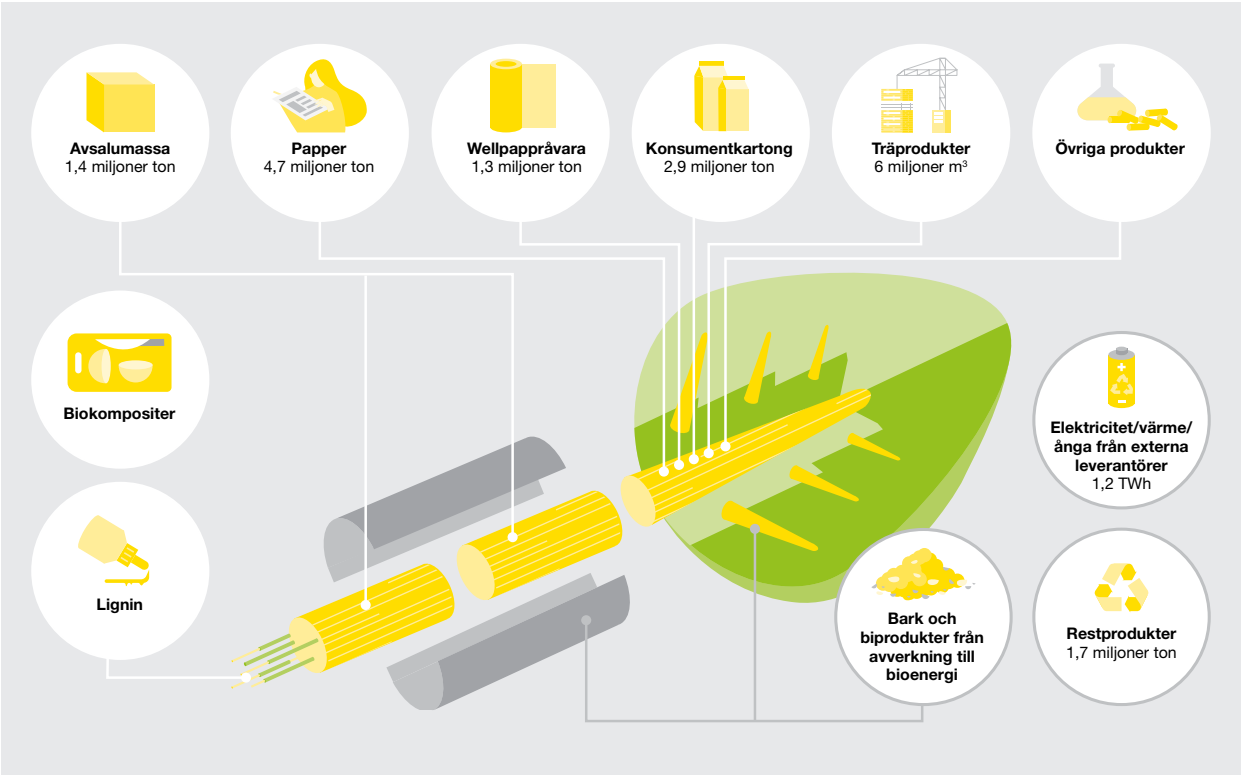
¹ Omfattar direkta och indirekta utsläpp som koldioxidekvivalenter (nivå 1 och 2) från kartong-, massa-, papper- och wellpappproducerande enheter.

Exklusive samägda bolag. Normaliserade siffror anges per enhet av försäljningsproduktionen.

² Historiska siffror som omräknats på grund av avvikelser eller komplettering av data.

Effektiv användning av material i den cirkulära bioekonomin

Det mest värdefulla rundvirket används till träprodukter som till exempel byggnadsmaterial. Annat rundvirke kan användas till pappersmassa som i sin tur används för att tillverka förpackningar, papper och biomaterialprodukter. Kvarvarande delar som bark och grenar kan användas för produktion av förnybar energi.



För ytterligare detaljer, se Sustainability 2018 på [storaenso.com/annualreport2018](https://www.storaenso.com/annualreport2018).

Alt som tillverkas
av fossilbaserade
material i dag
kan tillverkas
av träd imorgon.



Höjdpunkter 2018

För att göra avtryck måste vi vara snabba och se till att vara först ut med nya produkter och tjänster. Vi hjälper våra kunder att snabbt reagera på nya konsumenttrender och kan därmed bidra till att minska miljöpåverkan och beroendet av fossilbaserade material.

Introduktion av biokompositer för att minska plastkonsumtionen

Biokompositmaterialet DuraSense™ by Stora Enso gör att förnybara träfibrer kan användas som substitut för fossilbaserad plast. Det förser våra kunder med ett träfiberbaserat alternativ som är mer hållbart och, beroende på produkt, ger avsevärt minskad miljöpåverkan. För att snabbare få tillgång till marknaden bygger Stora Enso ett nytt kompetenscentrum för biokompositer vid Hylte bruk i Småland.



Lineo prisbelönat

Lineo™ tillverkas av lignin, som finns i stora mängder eftersom det är en av de huvudsakliga byggstenarna i trä. Det utgör därmed ett steg på vägen mot att ersätta produkter av fossilbaserade material med förnybara lösningar. Lineo har fått ett mycket positivt mottagande från olika intressenter och har tilldelats flera utmärkelser som en viktig och innovativ biobaserad produkt.



Hållbar lösning för autentisering av förpackningar

ECO™ by Stora Enso är en ny hållbar RFID-tag utformad för intelligenta förpackningslösningar inom distribution, detaljhandel och e-handel. Tekniken möjliggör pappersbaserade RFID-taggar, det vill säga en plastfri och återvinningsbar lösning för digital autentisering av förpackningar. För att ytterligare utveckla verksamheten för intelligenta förpackningar har Stora Enso etablerat en ny enhet för intelligenta förpackningar.



Nya träbaserade textiltillfibrer

Under 2018 meddelade Stora Enso att man ansluter sig till TreeToTextile, ett samarbete med H&M-koncernen och Inter IKEA-koncernen med målet att utveckla nya textiltillfibrer på ett hållbart sätt och till en attraktiv kostnad. Stora Enso kommer att stödja industrialiseringen av TreeToTextiles produktionsprocess genom att installera en gemensam demonstrationsanläggning på en av Stora Ensos existerande anläggningar i Norden, och därmed bidra till den tekniska utvecklingen.

Stora Enso utsågs till Finlands mest startup-vänliga företag.



Samarbete med startup-bolag påskyndar tillväxten

Stora Enso utsågs till Finlands mest startup-vänliga företag. En av anledningarna till utmärkelsen är samarbetet med startup-bolaget Sulapac, med vilket Stora Enso ska påbörja utvecklingen av såväl biologiskt nedbrytbara sugrör som helt förnybara korkar och förslutningar för vätskekartonger. Dessutom ska Stora Enso i samarbete med ett annat startup-bolag, Trä Group, öka digitaliseringen när det gäller byggnation i trä genom att erbjuda tjänster för bostäder som är både hälsosamma och rimliga i pris.



Dissolvingmassainvesteringen vid Enocell-bruket fortskrider enligt plan

Divisionen Biomaterials utökar produktionskapaciteten för dissolvingmassa i Finland. Enocell-bruket kommer att byggas om för att enbart producera dissolvingmassa med start under andra halvåret 2019. Investeringen förbättrar vårt utbud av massa genom att tillföra dissolvingmassa av barrved till produktportföljen, och bidrar också till att utveckla Enocell-bruket till en integrerad bioraffinaderianläggning för nya biobaserade kemikalier.



Uppgradering av fluting-bruket i Heinola

Investeringen på 28 MEUR i fluting-bruket i Heinola i Finland genomfördes med lyckat resultat. Investeringen gjordes för att förbättra kvaliteten och öka produktionskapaciteten för AvantFlute SC-produkter och därmed kunna möta den ökande efterfrågan på högklassiga fluting-produkter för förpackning av mat, frukt och grönsaker. AvantFlute SC är halvkemisk fluting tillverkad av nyfibrer och har utvecklats särskilt för att klara krävande förhållanden.

Fortsatta investeringar i mikrofibrillär cellulosa (MFC)

Stora Enso har de senaste åren investerat i en snabbare produktutveckling för nya tillämpningar av mikrofibrillär cellulosa (MFC). MFC kan användas som barriärskikt mot fett och syre och i framtiden som biologiskt nedbrytbar film som kan ersätta aluminium i förpackningar av kartong. MFC tillverkas uteslutande av förnybara råvaror och kan med sina exceptionella egenskaper ersätta existerande fossilbaserade material för en rad olika användningsområden. Driftoptimering och kommersialisering av MFC för lättviktsförpackningar fortskrider enligt plan efter genomförda investeringar och utvecklingsprojekt vid bruken Ingerois, Imatra och Fors.

Strategisk LVL-investering körs nu för fullt

Inkörningen av produktionen av fanerlaminatträ (LVL) vid Varkaus-bruket slutfördes under året. Break-even för EBITDA nåddes redan under första kvartalet.



Ny fluffmassaenhet vid Skutskärs bruk i gång

Produktionen startade som planerat vid den nya fluffmassaenheten vid Skutskärs bruk efter en investering på 26 MEUR för att möta den ökande efterfrågan på hygienmarknaden. Vi slutförde också investeringen på 16 MEUR för att minska svavelutsläppen och göra Skutskärs bruk miljövänligare.



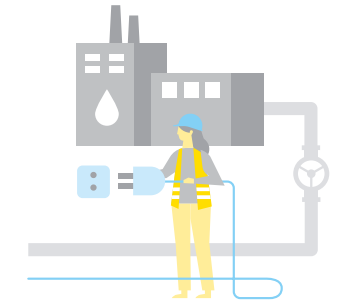
Under 2018 kom

9 %

av omsättningen från nya produkter och tjänster

Ökad generering av grön energi i Maxau

Stora Enso investerar 25 MEUR i bruket i Maxau i Tyskland och installerar en ny ångturbin med ett kylsystem med sluten slinga samt utökad biomassalagring. Detta kommer att minska elkostnaderna och säkra pappersbrukets långsiktiga kostnadseffektivitet. Investeringen möjliggör en högre andel biomassa och innebär en avsevärd minskning av koldioxidutsläppen.



Biogassamarbete med Gasum

Stora Enso och energibolaget Gasum kommer att bygga en biogasanläggning vid Nymölla pappersbruk som ska omvandla brukets spillvatten till förnybar energi. Anläggningens produktion av flytande biogas uppskattas bli 75–90 GWh per år, vilket motsvarar årlig bränslekonsumtion för över 200 långtradare.

Höghus i trä

Stora Enso har utsetts som leverantör av trämaterial till flera nya byggprojekt runtom i världen, till exempel 25 King Street i Brisbane i Australien, världens största kontorsbyggnad i trä med en total golvyta på nästan 15 000 m² fördelat på 10 våningar.

Långsiktigt mål

15 %

av omsättningen ska komma från nya produkter och tjänster

Koncernens ledningsgrupp

Johanna Hagelberg
Executive Vice President,
Sourcing and Logistics

Ulrika Lilja
Executive Vice President,
Communications

Kati ter Horst
Executive Vice President,
Division Paper

Noel Morrin
Executive Vice President,
Sustainability

Karl-Henrik Sundström
VD och koncernchef

Jari Suominen
Executive Vice President,
Division Wood Products

Annica Bresky
Executive Vice President,
Division Consumer Board

Per Lyrvall
Executive Vice President,
Legal, chefsjurist,
Sverigechef

Markus Mannström
Executive Vice President,
Division Biomaterials

Malin Bendz
Executive Vice President,
HR

Gilles van Nieuwenhuyzen
Executive Vice President,
Division Packaging Solutions

Seppo Parvi
Finanschef (CFO), vice verkställande
direktör, samt Finlandschef

Mer information om koncernens ledningsgrupp finns på storaenso.com/investors/governance.

Stora Enso Oyj

Box 309
FI-00101 Helsingfors, Finland
Besöksadress: Kanalkajen 1
Tel. +358 2046 131

Stora Enso AB

Box 70395
SE-107 24 Stockholm, Sverige
Besöksadress: World Trade Center
Klarabergsviadukten 70
Tel. +46 1046 46 000

storaenso.com
group.communications@storaenso.com

Vår enkla affärsidé



Förnybart



Biobaserat



Återvinningsbart



Fossilfritt



Biologiskt nedbrytbart



storaenso

Med våra 26 000 medarbetare över hela världen hjälper vi dagligen kunders verksamheter att bli mer hållbara och konkurrenskraftiga. Det gör vi genom att ersätta fossilbaserade material med förnybara och återvinningsbara material som sänker produkters klimatavtryck. Upptäck hela vårt utbud och se våra klimatsmarta innovationer baserade på skogsråvara för bland annat förpackningsindustrin, byggnadsindustrin och den kemiska industrin. Läs mer på www.storaenso.com

THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY